

HSY:n mainetutkimukset (AK)

Hallitus 23.05.2025

584/00.01.013.0132/2025

Esittelijä Toimitusjohtaja Tommi Fred

Valmistelija Viestintäjohtaja Riitta-Liisa Hahtala, sähköposti etunimi.sukunimi@hsy.fi

HSY:n mainetutkimukset toteutettiin T-Median luottamus&mainetutkimukset-konseptilla. Suuren yleisön tutkimus tehtiin tutkimuspaneelina 4.10.–6.11.2024. Henkilöstön tutkimus toteutettiin koko henkilöstölle 4.2.–27.2.2025 ja keskeiset sidosryhmät osallistuivat tutkimukseen 20.3.–10.4.2025.

Keskeisenä tuloksena HSY:llä on hyvä sisäinen ja ulkoinen maine. HSY:n maineen vahvuutena on erityisesti vastuullisuus. Henkilöstön sidosryhmätukeen, eli tapaan suhtautua työnantajaansa, vaikuttavat eniten työntekijöiden kohtelu, toiminnan vastuullisuus ja avoimuus sekä johtaminen ja sen selkeä suunta.

Keskeisten sidosryhmien ja henkilöstön sidosryhmätuki HSY:lle on vahva. Sidosryhmätukea on esimerkiksi halu käyttää palveluita, suositella, kuulla kantoja asioihin, luottaa ja puhua myönteisesti. Suuren yleisön sidosryhmätuki on hyvä. Kehityskohteita on esimerkiksi vuorovaikutuksessa, mutta ne eivät ole kriittisiä.

Päätösehdotus (TF)

Hallitus merkitsee tutkimuksen tulokset tiedoksi.

Päätös